

Le français langue étrangère en Inde : motivations étudiantes, désillusions académiques et défis Institutionnels

French as a Foreign Language in India: Student Motivations, Academic Disillusionment, and Institutional Challenges

Dr. Gagandeep

Assistant Professor of French (Guest Faculty), Punjab University

¹Received: 22/12/2025; Accepted: 12/01/2026; Published: 06/02/2026

ABSTRACT

In the contemporary context of globalization and international mobility, the teaching and learning of foreign languages occupy an increasingly important place in higher education systems. In India, French as a Foreign Language (FFL) has gained significant popularity among students for academic, cultural, professional and migratory purposes. However, the motivations of Indian learners are complex and deeply influenced by social, institutional and economic realities.

This article examines the different forms of motivation that encourage Indian students to learn French while also analyzing the growing challenges faced by the field of FFL in India. The study highlights several sociopedagogical realities, including the heterogeneity of student motivations in university evening courses, the rise of private French institutes oriented toward immigration examinations such as TEF and TCF, and the gradual decline in the professional attractiveness of French studies.

The article also explores the precarious working conditions experienced by many qualified French teachers and researchers in Indian universities, particularly those employed for long periods as temporary or guest faculty members despite holding doctoral qualifications. The lack of institutional recognition and professional stability has contributed to a sense of academic disillusionment among both teachers and students.

Through a critical and contextualized analysis, this study argues for the modernization of pedagogical practices, greater professionalization of French language teaching, and improved institutional support for FFL specialists in India. The research ultimately emphasizes that the future of French studies in India depends not only on student motivation but also on the social and professional valorization of language educators.

Keywords: *French as a Foreign Language; India; student motivation; higher education; professional precarity; language teaching.*

¹ *How to cite the article:* Gagandeep (February 2026); Le français langue étrangère en Inde : motivations étudiantes, désillusions académiques et défis Institutionnels; *International Journal of Development in Social Sciences and Humanities*; Vol 21, 32-41

Résumé

Dans le contexte actuel de la mondialisation et de l'ouverture internationale, l'apprentissage des langues étrangères occupe une place essentielle dans les systèmes éducatifs modernes. En Inde, le français langue étrangère (FLE) suscite un intérêt croissant auprès des apprenants de différents niveaux scolaires et universitaires. Cette popularité s'explique par plusieurs facteurs, notamment les opportunités académiques et professionnelles, l'influence culturelle de la francophonie, ainsi que le développement des relations diplomatiques et économiques entre l'Inde et les pays francophones. Toutefois, la motivation des apprenants indiens demeure un sujet complexe qui dépend de multiples dimensions pédagogiques, psychologiques, sociales et culturelles.

Le présent article analyse les différentes formes de motivation qui influencent l'apprentissage du français chez les étudiants indiens. Il examine également les difficultés rencontrées dans le processus d'apprentissage ainsi que les stratégies pédagogiques susceptibles de renforcer l'engagement des apprenants. Cette étude met particulièrement l'accent sur le rôle de l'enseignant, des outils numériques, des approches communicatives et du contexte socioculturel indien dans la construction de la motivation.

Mots-clés : motivation, FLE, apprenants indiens, pédagogie, plurilinguisme, enseignement du français.

1. Introduction

Problématique

L'enseignement du français langue étrangère (FLE) en Inde connaît depuis plusieurs décennies une évolution importante liée à la mondialisation, aux échanges universitaires internationaux et au développement de la mobilité professionnelle. Toutefois, malgré l'intérêt croissant pour la langue française, plusieurs contradictions apparaissent dans le contexte indien contemporain. Alors que le français continue d'être présenté comme une langue offrant des opportunités culturelles et professionnelles, de nombreux étudiants et enseignants observent aujourd'hui une diminution progressive de l'attractivité réelle du domaine.

Cette recherche s'interroge donc sur les motivations actuelles des apprenants indiens en FLE, ainsi que sur les réalités institutionnelles et professionnelles qui influencent leur perception du français.

Les principales questions de recherche sont les suivantes :

- Quelles sont les motivations dominantes des apprenants indiens en français langue étrangère ?
- Quels obstacles influencent leur engagement et leur persévérance ?
- Comment les réalités institutionnelles et professionnelles du FLE affectent-elles la perception du domaine ?
- Quelles perspectives pédagogiques peuvent contribuer à renforcer durablement la motivation des apprenants ?

Hypothèses de recherche

Cette étude repose sur plusieurs hypothèses principales :

1. Les motivations des apprenants indiens en FLE sont aujourd'hui davantage influencées par des objectifs professionnels et migratoires que par un intérêt purement culturel.
2. Les difficultés institutionnelles et la précarité professionnelle des enseignants influencent indirectement la

motivation des étudiants.

3. Le manque de professionnalisation dans certains centres d'enseignement du français affecte la qualité de l'apprentissage.
4. Des approches pédagogiques plus interactives et contextualisées pourraient renforcer l'engagement des apprenants.

Méthodologie

Cette recherche adopte une approche qualitative et analytique fondée sur l'observation du terrain éducatif indien dans le domaine du FLE. L'étude s'appuie sur des observations pédagogiques, des expériences professionnelles dans l'enseignement du français, ainsi que sur une analyse critique des réalités institutionnelles rencontrées dans différents contextes universitaires et privés.

La réflexion présentée dans cet article repose également sur l'étude de travaux théoriques relatifs à la motivation, à la didactique des langues étrangères et aux enjeux contemporains de l'enseignement du FLE. L'objectif n'est pas de proposer une enquête statistique exhaustive, mais plutôt de développer une analyse contextualisée permettant de mieux comprendre les dynamiques actuelles du français langue étrangère en Inde.

Cette approche qualitative permet de mettre en évidence des réalités souvent absentes des discours institutionnels officiels, notamment les questions liées à la précarité professionnelle, à l'hétérogénéité des motivations étudiantes et à l'évolution du marché du FLE.

Introduction

L'enseignement du français langue étrangère en Inde a connu une évolution considérable au cours des dernières décennies. Jadis limité à certains établissements prestigieux ou à des centres culturels spécialisés, le français est aujourd'hui enseigné dans de nombreuses écoles, universités et institutions privées à travers le pays. Cette expansion témoigne d'un intérêt croissant pour la langue française dans un contexte marqué par la mobilité internationale, la coopération universitaire et les échanges interculturels.

La motivation constitue l'un des facteurs les plus déterminants dans l'apprentissage d'une langue étrangère. Elle influence directement l'implication de l'apprenant, sa persévérance, sa participation en classe et son autonomie. Dans le contexte indien, la question de la motivation revêt une importance particulière en raison de la diversité linguistique, culturelle et éducative du pays. Les apprenants indiens évoluent dans un environnement multilingue où plusieurs langues coexistent quotidiennement. Cette réalité peut favoriser l'apprentissage du français, mais elle peut également engendrer certaines difficultés liées aux interférences linguistiques ou au manque d'exposition à la langue cible.

Par ailleurs, les motivations des étudiants indiens pour apprendre le français sont variées. Certains apprenants choisissent cette langue pour des raisons académiques ou professionnelles, tandis que d'autres sont attirés par la culture française, la littérature, le cinéma ou les possibilités de migration et d'études à l'étranger. La motivation peut donc être intrinsèque lorsque l'apprenant éprouve un intérêt personnel pour la langue, ou extrinsèque lorsqu'elle est liée à des objectifs pratiques et professionnels.

Cette recherche vise à analyser les différents facteurs qui influencent la motivation des apprenants indiens en FLE. Elle cherche également à proposer des perspectives pédagogiques susceptibles d'améliorer l'efficacité de l'enseignement du français dans le contexte indien contemporain.

1. Le contexte de l'enseignement du FLE en Inde

L'Inde se caractérise par une grande diversité linguistique et culturelle. Le pays compte plusieurs centaines de langues et de dialectes, parmi lesquels l'hindi et l'anglais occupent une place dominante dans l'éducation et l'administration. Dans ce contexte multilingue, l'apprentissage d'une langue étrangère représente à la fois un défi et une opportunité.

Le français est considéré en Inde comme une langue internationale associée à la culture, à la diplomatie et aux opportunités professionnelles. Plusieurs écoles secondaires proposent le français comme troisième langue, tandis que les universités offrent des programmes de licence, de master et de doctorat en études françaises et francophones.

La présence d'institutions culturelles françaises, telles que les Alliances Françaises et les centres de coopération éducative, contribue également à la diffusion du français en Inde. Ces institutions jouent un rôle important dans la promotion de la langue et de la culture françaises à travers des événements culturels, des formations linguistiques et des certifications internationales.

Cependant, malgré cet intérêt croissant, l'enseignement du FLE en Inde fait face à plusieurs défis. Parmi ceux-ci figurent le manque de ressources pédagogiques adaptées au contexte indien, l'hétérogénéité des niveaux des apprenants, des méthodes d'enseignement parfois traditionnelles, ainsi que le nombre limité d'occasions de pratiquer la langue en dehors de la salle de classe.

2. Les différentes formes de motivation dans l'apprentissage du FLE

La motivation est généralement définie comme l'ensemble des forces internes et externes qui poussent un individu à agir et à persévérer dans une activité donnée. Dans le domaine de l'apprentissage des langues, elle joue un rôle fondamental dans la réussite des apprenants.

2.1 La motivation intrinsèque

La motivation intrinsèque correspond au plaisir personnel que l'apprenant ressent lorsqu'il apprend une langue étrangère. Certains étudiants indiens apprennent le français parce qu'ils apprécient la culture française, la musique, le cinéma, la gastronomie ou la littérature francophone. Dans ce cas, l'apprentissage devient une activité enrichissante et stimulante.

Les apprenants intrinsèquement motivés participent généralement plus activement aux activités pédagogiques. Ils cherchent à développer leurs compétences linguistiques par curiosité intellectuelle et par intérêt culturel. Cette forme de motivation favorise souvent une meilleure autonomie et une plus grande persévérance.

2.2 La motivation extrinsèque

La motivation extrinsèque repose sur des facteurs extérieurs à l'apprentissage lui-même. En Inde, de nombreux étudiants choisissent le français afin d'améliorer leurs perspectives professionnelles ou académiques. La maîtrise du français peut ouvrir l'accès à des emplois dans les secteurs du tourisme, de la traduction, des relations internationales, de l'enseignement et des entreprises multinationales.

De plus, plusieurs étudiants considèrent le français comme un moyen d'obtenir des bourses d'études ou des opportunités de mobilité universitaire vers des pays francophones. Dans ce contexte, la langue devient un outil de réussite sociale et professionnelle.

2.3 La motivation intégrative et instrumentale

Les chercheurs en didactique des langues distinguent également la motivation intégrative et la motivation instrumentale. La motivation intégrative se manifeste lorsque l'apprenant souhaite s'intégrer à la culture ou à la communauté francophone. La motivation instrumentale, quant à elle, est liée à des objectifs utilitaires tels que la

réussite scolaire ou l'obtention d'un emploi.

Chez les apprenants indiens, ces deux formes de motivation coexistent souvent. Les étudiants peuvent être attirés à la fois par la richesse culturelle de la francophonie et par les avantages professionnels associés à la maîtrise du français.

3. Les réalités sociopédagogiques et les obstacles à la motivation des apprenants indiens

L'analyse du contexte indien de l'enseignement du FLE révèle certaines réalités sociopédagogiques souvent peu abordées dans les recherches académiques. Dans plusieurs universités indiennes, notamment dans certains cours du soir de type certificat ou diplôme, les motivations des apprenants sont extrêmement hétérogènes. Si certains étudiants manifestent un véritable intérêt intellectuel et culturel pour la langue française, d'autres considèrent ces formations comme un simple espace social ou une activité secondaire sans réel engagement académique.

Dans certains cas, l'inscription aux cours universitaires peut être motivée davantage par la vie sociale du campus, l'accès aux infrastructures universitaires ou l'obtention d'un statut étudiant que par un véritable projet linguistique ou professionnel. Cette situation influence directement la dynamique de classe ainsi que le niveau général d'implication des apprenants.

Par ailleurs, les formations du soir en français, telles que les cours de certificat et de diplôme, attirent souvent un public varié composé d'étudiants, de salariés et de candidats à l'immigration. Parmi eux, seule une minorité poursuit un apprentissage rigoureux et continu de la langue française. Beaucoup abandonnent leur formation après quelques mois en raison du manque de temps, de motivation ou de perspectives immédiates.

Un autre phénomène observable concerne le développement rapide des institutions privées d'enseignement du français. De nombreux apprenants s'inscrivent dans ces centres principalement dans le but de préparer des examens internationaux comme le TEF ou le TCF afin d'émigrer vers des pays francophones, notamment le Canada. Dans cette perspective, la langue française est souvent perçue comme un instrument administratif ou professionnel plutôt que comme une véritable ouverture culturelle et intellectuelle.

Cependant, la croissance du marché du FLE en Inde a également favorisé l'apparition de nombreux enseignants privés ne possédant pas toujours une formation pédagogique ou linguistique solide. L'absence de professionnalisation dans certains centres peut affecter la qualité de l'enseignement et démotiver les apprenants qui recherchent un apprentissage sérieux et structuré.

Enfin, bien que l'intérêt pour la langue française soit relativement répandu parmi les jeunes Indiens, peu d'apprenants sont réellement prêts à investir durablement du temps et des ressources financières afin de bénéficier d'une formation de qualité auprès d'enseignants expérimentés. Cette contradiction entre l'intérêt déclaré pour le français et l'engagement réel dans l'apprentissage constitue l'un des défis majeurs de l'enseignement du FLE dans le contexte indien contemporain.

Par ailleurs, on observe depuis quelques années une diminution progressive de l'enthousiasme envers le français, autrefois considéré comme une voie privilégiée vers des opportunités professionnelles prestigieuses. De nombreux étudiants et chercheurs constatent aujourd'hui un décalage important entre les années d'études consacrées à la langue française et les perspectives d'emploi réellement disponibles.

Même après l'obtention d'un doctorat en français ou en études francophones, plusieurs enseignants peinent à accéder à des postes stables et correctement rémunérés. Certaines universités privilégient des recrutements temporaires sous forme de postes de « Guest Faculty » ou de contrats précaires prolongés pendant plusieurs années. Cette situation crée un sentiment de frustration et d'incertitude professionnelle chez de nombreux spécialistes du FLE.

De plus, les compétences spécifiques des enseignants de français ne sont pas toujours pleinement reconnues dans certaines institutions universitaires. Malgré les exigences linguistiques, culturelles et pédagogiques élevées liées à l'enseignement d'une langue étrangère, le doctorat en français est parfois perçu de manière comparable à d'autres

disciplines, sans réelle prise en compte des compétences particulières nécessaires à la maîtrise et à la transmission d'une langue internationale.

Cette réalité influence indirectement la motivation des nouvelles générations d'apprenants, qui observent les difficultés professionnelles rencontrées par leurs enseignants ou leurs aînés universitaires. Ainsi, la question de la valorisation institutionnelle des enseignants de FLE devient un enjeu essentiel pour l'avenir de l'enseignement du français en Inde.

4. Les obstacles à la motivation des apprenants indiens

Malgré leur intérêt pour le français, les apprenants indiens rencontrent plusieurs difficultés susceptibles d'affecter leur motivation.

4.1 Les difficultés linguistiques

Le système phonétique et grammatical du français diffère considérablement des langues indiennes. Les apprenants éprouvent souvent des difficultés liées à la prononciation, aux conjugaisons verbales, aux accords grammaticaux et à la compréhension orale. Ces obstacles linguistiques peuvent provoquer un sentiment d'insécurité ou de frustration, notamment chez les débutants.

4.2 Le manque d'exposition à la langue

Dans de nombreuses régions de l'Inde, les étudiants ont peu d'occasions de pratiquer le français en dehors de la salle de classe. L'absence d'un environnement francophone limite les interactions authentiques et ralentit le développement des compétences communicatives.

4.3 Les méthodes pédagogiques traditionnelles

Certaines institutions privilégient encore des approches centrées sur la mémorisation et la grammaire au détriment de la communication orale. Cette méthode peut réduire l'intérêt des étudiants et rendre l'apprentissage moins dynamique.

4.4 Les facteurs psychologiques et sociaux

La peur de faire des erreurs, le manque de confiance en soi et la pression académique peuvent également influencer négativement la motivation des apprenants. Les comparaisons constantes entre les étudiants créent parfois un climat de compétition peu favorable à l'apprentissage.

5. Perspectives pédagogiques pour renforcer la motivation

Afin d'améliorer la motivation des apprenants indiens en FLE, plusieurs stratégies pédagogiques peuvent être mises en œuvre.

5.1 L'approche communicative

L'approche communicative encourage les apprenants à utiliser la langue dans des situations réelles de communication. Les jeux de rôle, les débats, les dialogues et les projets collaboratifs favorisent une participation active et rendent l'apprentissage plus concret.

5.2 L'intégration des technologies numériques

Les outils numériques jouent aujourd'hui un rôle essentiel dans l'enseignement des langues étrangères. Les

plateformes interactives, les vidéos, les applications mobiles et les réseaux sociaux permettent aux étudiants d'être davantage exposés à la langue française.

L'utilisation des technologies contribue également à rendre les cours plus dynamiques et plus attractifs.

5.3 Le rôle de l'enseignant

L'enseignant occupe une place centrale dans la construction de la motivation. Un enseignant encourageant, créatif et attentif aux besoins des étudiants peut créer un environnement d'apprentissage positif et stimulant.

Il est important que l'enseignant adapte ses méthodes pédagogiques au niveau et aux intérêts des apprenants afin de maintenir leur engagement.

5.4 Les activités culturelles

L'intégration de la culture francophone dans les cours de langue peut renforcer la motivation des étudiants. Les chansons françaises, les films, les festivals culturels et les activités théâtrales permettent aux apprenants de découvrir la richesse de la francophonie de manière vivante et interactive.

6. Analyse critique du système universitaire et professionnel

L'enseignement du français en Inde évolue aujourd'hui dans un contexte marqué par d'importantes contradictions institutionnelles. D'un côté, les universités et les centres privés continuent à promouvoir le français comme une langue internationale porteuse d'opportunités académiques et professionnelles. De l'autre côté, de nombreux enseignants et chercheurs spécialisés dans le domaine du FLE dénoncent une précarisation croissante des conditions de travail.

Dans plusieurs universités indiennes, les départements de français fonctionnent avec un nombre réduit de postes permanents. Les jeunes chercheurs titulaires d'un doctorat sont souvent recrutés sur des postes temporaires de type « Guest Faculty », avec des rémunérations limitées et une absence de stabilité professionnelle. Certains enseignants demeurent pendant plusieurs années dans cette situation précaire malgré leurs qualifications universitaires élevées.

Cette réalité crée progressivement une forme de désillusion chez les étudiants qui envisagent une carrière académique dans le domaine du français. Alors qu'autrefois la maîtrise du français représentait un avantage distinctif sur le marché de l'emploi, beaucoup d'apprenants considèrent désormais que les efforts investis dans des études longues ne sont pas toujours récompensés à leur juste valeur.

Par ailleurs, plusieurs institutions universitaires ne distinguent pas suffisamment les compétences spécifiques nécessaires à l'enseignement d'une langue étrangère. La maîtrise du français implique pourtant des compétences linguistiques, culturelles, pédagogiques et interculturelles complexes qui exigent une formation approfondie.

Cette absence de reconnaissance institutionnelle influence non seulement les enseignants, mais également la perception sociale du FLE en Inde. Les étudiants deviennent parfois hésitants face à un domaine qu'ils considèrent passionnant sur le plan culturel, mais fragile sur le plan professionnel.

7. L'importance de la professionnalisation dans l'enseignement du FLE

Face aux défis actuels, la question de la professionnalisation devient essentielle dans le domaine du FLE en Inde. L'enseignement d'une langue étrangère ne peut être réduit à une simple transmission grammaticale ou lexicale. Il nécessite une véritable compétence pédagogique ainsi qu'une connaissance approfondie des méthodologies modernes.

Cependant, le développement rapide du marché des langues étrangères a entraîné l'apparition de nombreux centres privés où l'enseignement est parfois assuré par des personnes peu qualifiées ou insuffisamment formées. Cette situation peut nuire à la qualité globale de l'apprentissage et affecter la crédibilité du domaine.

La professionnalisation des enseignants de FLE implique plusieurs dimensions :

- une formation universitaire solide ;
- une maîtrise réelle de la langue française ;
- une connaissance des approches pédagogiques contemporaines ;
- une capacité d'adaptation aux besoins des apprenants ;
- une compréhension du contexte sociolinguistique indien.

Il devient donc nécessaire de renforcer les programmes de formation des enseignants, d'encourager la recherche en didactique du FLE et de valoriser davantage les compétences professionnelles des spécialistes du français.

8. Recommandations et perspectives d'avenir

Afin d'améliorer la situation du FLE en Inde et de renforcer durablement la motivation des apprenants, plusieurs recommandations peuvent être proposées.

8.1 Valorisation institutionnelle des enseignants

Les universités devraient reconnaître davantage les compétences spécifiques des enseignants de langues étrangères et offrir des conditions professionnelles plus stables. La création de postes permanents et la réduction de la précarité académique pourraient contribuer à améliorer l'image du domaine.

8.2 Modernisation des méthodes pédagogiques

Les approches centrées exclusivement sur la mémorisation grammaticale doivent être remplacées progressivement par des pédagogies interactives favorisant la communication, la créativité et l'autonomie des apprenants.

8.3 Développement de la recherche en FLE

Le contexte indien possède des caractéristiques linguistiques et culturelles uniques qui méritent davantage de recherches scientifiques. Les universités devraient encourager les travaux portant sur les réalités sociopédagogiques du FLE en Inde.

8.4 Intégration des outils numériques

Les plateformes numériques, les ressources audiovisuelles et les échanges virtuels avec des locuteurs francophones peuvent jouer un rôle important dans la motivation des apprenants et dans l'amélioration des compétences communicatives.

8.5 Sensibilisation des apprenants

Il est également important de présenter aux étudiants une vision réaliste du domaine du FLE. L'apprentissage du français doit être perçu non seulement comme une opportunité professionnelle, mais aussi comme un enrichissement intellectuel, culturel et personnel.

Conclusion générale

L'apprentissage du français langue étrangère en Inde se situe aujourd'hui à la croisée de plusieurs dynamiques éducatives, sociales et professionnelles. Si l'intérêt pour la langue française demeure présent chez de nombreux

apprenants, les motivations et les attentes ont considérablement évolué au cours des dernières années.

Cette étude montre que la motivation des apprenants indiens dépend à la fois des aspirations personnelles, des opportunités professionnelles, du contexte institutionnel et de la qualité de l'enseignement reçu. Les réalités du terrain révèlent également certaines difficultés souvent absentes des discours institutionnels, notamment la précarité des enseignants, le manque de reconnaissance professionnelle et l'hétérogénéité des motivations étudiantes.

Malgré ces défis, le français continue d'occuper une place importante dans le paysage linguistique indien grâce à sa dimension culturelle, internationale et intellectuelle. Cependant, l'avenir du FLE en Inde dépendra largement de la capacité des institutions à moderniser leurs pratiques pédagogiques, à professionnaliser davantage le secteur et à valoriser réellement les enseignants spécialisés.

Une approche plus humaine, plus professionnelle et plus contextualisée de l'enseignement du français pourrait contribuer à restaurer la confiance des apprenants et à renforcer durablement la qualité du FLE dans le contexte indien contemporain.

Références bibliographiques

- Abdallah-Preteceille, Martine. *L'éducation interculturelle*. Paris : Presses Universitaires de France, 2004.
- Bourdieu, Pierre. *Ce que parler veut dire*. Paris : Fayard, 1982.
- Cuq, Jean-Pierre et Isabelle Gruca. *Cours de didactique du français langue étrangère et seconde*. Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble, 2017.
- Cyr, Paul. *Les stratégies d'apprentissage*. Paris : CLE International, 1998.
- Germain, Claude. *Évolution de l'enseignement des langues : 5000 ans d'histoire*. Paris : CLE International, 1993.
- Holec, Henri. *Autonomie et apprentissage des langues étrangères*. Strasbourg : Conseil de l'Europe, 1979.
- Puren, Christian. *Histoire des méthodologies de l'enseignement des langues*. Paris : Nathan, 1988.
- Tagliante, Christine. *La classe de langue*. Paris : CLE International, 2006.
- Viau, Rolland. *La motivation en contexte scolaire*. Bruxelles : De Boeck, 2009.
- Zarate, Geneviève. *Enseigner une culture étrangère*. Paris : Hachette, 1986.

Bibliographie indicative

- Cuq, Jean-Pierre et Isabelle Gruca. *Cours de didactique du français langue étrangère et seconde*. Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble.
- Germain, Claude. *Évolution de l'enseignement des langues : 5000 ans d'histoire*. Paris : CLE International.
- Puren, Christian. *Histoire des méthodologies de l'enseignement des langues*. Paris : Nathan.

- Tagliante, Christine. *La classe de langue*. Paris : CLE International.
- Viau, Rolland. *La motivation en contexte scolaire*. Bruxelles : De Boeck.
- Zarate, Geneviève. *Enseigner une culture étrangère*. Paris : Hachette.